

すぐわかる！

R6年度

## ジェロントロジー（老年学）セミナー

【高齢社会の**基礎**知識】

ジェロントロジー検定試験新公式テキスト改訂版



後援：一般社団法人日本応用老年学会

株式会社ベルテック

- ① 各企業のマーケティング活動は**シニア層が大きなターゲット**になる。（高齢者の**消費支出**は全体の**約50%**）
- ② そして、**高齢者対応**のマーケティングの**ニーズ**が益々増加する。（旅行・健康・美容・金融・保険・介護等）
- ③ その為、「**ジェロントロジー**（老年学）」を学び、シニア対応の研修プログラムを持つ会社の**需要が高まる**。（**他社との差別化**）

以上から、  
今後のマーケティング活動に必要な  
【**ジェロントロジーセミナー**をご提案します】



1、これからの**高齢社会**

2、高齢期の**健康**

3、高齢期の**社会交流**

4、**老化予防・介護予防**

5、高齢期の**安心・安全と社会保障**

6、**認知症高齢者にやさしい地域づくり**のために



① ジェロントロジー（老年学）**知識** の習得

② 高齢社会に関わる **対応・対策** を図る

③ シニアマーケット活動の **武器** に活用する

尚、さらに

ジェロントロジー（老年学）を理解  
する為「**ジェロントロジー検定試験**」に  
（3月又は10月）  
チャレンジしましょう！



**セミナー開催の詳細につきましては、  
下記担当までお願いします！**



＜お問い合わせ先＞

株式会社 ベルテック

シニア事業開発室 室長

田口 修一

〒162-0824

東京都新宿区揚場町2-18白宝ビル

TEL (03) 3235-9111